



Bioparc

Vichy-Hauterive

¡En el BioParc hay alguien siempre a su lado!



www.bioparc.com





BioParc Vichy, Especializado en Salud-Belleza-Bienestar

Una ética fuerte y respetada desde 1996

La ética mostrada desde la creación del BioParc Vichy, refleja su ambición y su espíritu.

BioParc: Una Referencia

En la aglomeración de Vichy, la Salud, Belleza y Bienestar, la biomédica y la nutrición han sido desarrollados en diversas direcciones. El BioParc es responsable de la sustentabilidad de ésta actividades y sirve de plataforma de lanzamiento para las nuevas empresas.

BioParc: Diversidad Cultural

Con sus colaboradores públicos y privados, las empresas del BioParc aprovechan de sus sinergias para crear una fusión cultural de la cual puedan obtener la fuerza para convertirse en un actor conocido y reconocido.

BioParc: Productos Éticos

Las industrias de BioParc se adhieren a valores comunes que encaminan a sus productos a respetar el medioambiente, la calidad, la utilidad y la reputación.

BioParc: Calidad Antes que Nada

Para satisfacer los requisitos del estándar "Qualiparc", la calidad es una de las prioridades más grandes de BioParc: del producto en sí mismo, hasta el desempeño de los servicios relacionados a este.

BioParc: El Mejor Medioambiente

Debido a su contexto natural, el BioParc es un lugar propicio para el desarrollo de actividades vinculadas a la Salud, Belleza y Bienestar.





BioParc Vichy, Especializado en Salud-Belleza-Bienestar

Una Diversidad y Una Adaptación Indispensable

El BioParc es un lugar vivo y evolutivo, como sus empresas.

Innumerables Profesiones

El BioParc tiene como vocación no solamente acoger todas las profesiones relacionadas de forma directa o indirecta con los sectores de la Salud, Belleza y Bienestar, sino también otros sectores como lo son el sector biomédico, del medioambiente, alimenticio, cosmético, entre otros.

Una Abundante Diversidad

La diversidad de las empresas es una gran fortaleza. Ellas se completan y crean una red en la cual incorporan las políticas de ética y calidad de BioParc, respetando la marca.

Una Flexibilidad Comprobada

Todas las opciones de alquiler y compra son ofrecidas por BioParc y para todo tipo de edificio: oficinas, laboratorios, talleres de producción, espacios de almacenamiento, entre otros.

Un Enfoque Personalizado

Cada proyecto, cada empresa es única. Es por esto que el BioParc, a través de la agencia de desarrollo económico Vichy Valle de Allier, brinda un soporte personalizado a cada una de sus empresas. Promoviendo intercambios sinérgicos entre los diferentes actores involucrados.





BioParc Vichy, Especializado en Salud-Belleza-Forma

Una Competitividad Probada

La experiencia y la sustentabilidad no son los únicos puntos fuertes del BioParc Vichy.

Una Red de Capacidades

La evaluación experta del sitio (búsqueda, producción, distribución) está respaldada por una sólida red de capacidades, apoyo y de asistencia en la organización. Además, la misma está respaldada por el mundo académico y de la investigación.

El BioParc cuenta con diversas redes económicas, técnicas y científicas a nivel local, departamental y regional.

Ventajas Económicas

Durante la realización de proyectos, ayudas financieras substanciales - provenientes del sector público y privado a nivel local, departamental, regional, estatal e incluso a nivel de Europa –pueden ser otorgadas para la adquisición de propiedad y el reclutamiento. Estas ayudas también pueden ser otorgadas para fines de inversión, investigación, estudios y acciones de impacto internacional

Respaldo y Asistencia Sin Fallar

Más allá de la recepción cuidadosa ofrecida a las empresas de manera permanente, BioParc ofrece una asistencia personalizada que responde a las especificaciones y necesidades de sus proyectos y/o metas.

“Qualiparc”: Localización de Calidad

Respondiendo a las exigencias de éste sello, el BioParc, y por consecuencia sus afiliados, se benefician de una referencia de alta calidad.

Ésta calidad es evidente a su vez en el **medioambiente privilegiado y seguro** del BioParc, en su localización y en las **tecnologías de información y de comunicación** con las cuales cuenta.





BioParc Vichy, Especializado en Salud-Belleza-Forma

Escribamos juntos un futuro que sea...

¿Una idea? ¿Un proyecto?... ¡El BioParc Vichy es Para Usted!

...simplificado

Usted tiene un interlocutor unificador: la agencia para el desarrollo económico "Vichy Val d'Allier Developpement"

...rápido y eficaz

Al momento en que somos solicitados, nuestros equipos analizan su documento de especificaciones, elaboran su expediente de implantación en BioParc y cumplen con su petición lo más rápido posible

...económico

La asistencia técnica para su instalación es gratuita, y sobre todo, le ahorra tiempo. La misma incluye, naturalmente, los expedientes de ayuda financiera de las cuales usted podría beneficiarse

¡El BioParc Vichy, es usted!

Usted contribuye al dinamismo del BioParc y usted es asistido por él... a largo plazo.





BioParc Vichy, Especializado en Salud-Belleza-Forma

Un entorno favorable

Los actores económicos de la aglomeración de Vichy imaginaron desde 1993 el concepto de un parque temático dedicado a la Salud-Belleza-Forma.

Salud en el área de Vichy, un saber histórico

Vichy es una marca mundialmente reconocida debido a sus aguas termales y minerales, sus cosméticos y sus famosas pastillas. Altamente influenciada por su tradición de aguas termales, la aglomeración de Vichy se ha rápidamente diversificado en las actividades vinculadas a la salud, cosméticos, y recientemente, a los sectores del bienestar y deportes. El sector económico de Vichy cuenta con sobre 80 empresas en los sectores de Salud, Belleza y Bienestar.

BioParc: La representación del saber industrial y del sector terciario.

Sostenido a nivel local, departamental, regional, nacional e incluso a nivel de Europa, el concepto de este parque temático de la Salud, Belleza y Bienestar, el cual provee a las empresas con suplidores y propiedades, nace en el 1993. Con los trabajos de instalación comenzando en el año 1995, BioParc contará con su primera empresa con operaciones establecidas para el año 1996.

En el 2000, mostrando un interés de estrategia y respondiendo a las exigencias de calidad y organización necesarias (una construcción que se integre al medio ambiente y un diseño homogéneo), BioParc obtiene el sello de "Qualiparc" otorgado por el "Conseil General d'Allier". En el 2005, la aglomeración de Vichy condujo varios trabajos de expansión en BioParc para poder satisfacer las necesidades de las empresas ya instaladas y poder acoger nuevas empresas. Contando con 13 hectáreas acondicionadas y 34 hectáreas explotables, el BioParc dispone de 4,700 m² de propiedades para alquiler, así como sobre 7 hectáreas para construcción a la venta. BioParc maneja a su vez el alquiler de sus propiedades.

BioParc: Manteniendo Objetivos y Promesas

Desde su creación, el BioParc mantiene su misión de desarrollo de las Bio-Industrias y de los servicios vinculados a la salud, belleza y bienestar, movilizandolos sus redes de capacidades. Debido a esto, el BioParc hace disponible cada día a todas las empresas y organizaciones una red de actores públicos y privados disponibles y reactivos, así como verdaderas ventajas económicas ofrecidas en el centro de su región con capacidades al campo internacional.





BioParc Vichy, Especializado en Salud-Belleza-Forma

Acceso

El BioParc Vichy está situado en Hauterive (ZA Bioparc – 03270 Hauterive), en un medio ambiente natural, a:

- 05 min de Vichy
- 7 min del autopista A719 (Clermont-Ferrand : 35mn ; Paris : 3h30 ; Bordeaux : 4h ; Montpellier : 3h30)
- 10 min del aeródromo de Vichy-Charmeil
- 45 min del aeropuerto internacional de Clermont-Ferrand
- 20 min de Thiers (A89 : 2h de Lyon – A72 : 1h15 de Saint-Etienne)

